

Casos de éxito

AEC&I

Arquitectura, Ingeniería, Construcción e Industria





Confían en nosotros

Empresas que diseñan, construyen e innovan ya han confiado en **adauge** para impulsar su crecimiento digital:

TAXERA
technologies

LEFingenieros
WATER IS OUR DRIVE


MIM SPARE
E-COMMERCE

vidom
projectes i obres


plastiMAC
IBERICA


LUMA
ARQUITECTURA

RAITERI MARFÀ
ARQUITECTURA

espígul

Introducción. Comunicación, Automatización e Inteligencia aplicada al Crecimiento

Innovación digital

para quienes diseñan y
construyen el futuro



Introducción

Comunicación, Automatización
e Inteligencia aplicada al
Crecimiento

En **adauge** ayudamos a estudios de arquitectura, ingenierías, constructoras e industrias a acelerar su crecimiento mediante estrategia digital, automatización e inteligencia artificial aplicada.

Entendemos la precisión, la planificación y la eficiencia que exige el sector AEC&I. Por eso, no solo comunicamos mejor: optimizamos procesos y diseñamos sistemas inteligentes que convierten cada impacto digital en **resultados medibles para tu negocio**.

Nuestro propósito es claro: **potenciar la reputación, visibilidad y eficiencia comercial de quienes construyen el futuro**.



Visión general

Retos y objetivos

Hoy, prácticamente todas las empresas del sector AEC&I tienen presencia digital. La diferencia real está en cómo gestionan, conectan y optimizan su ecosistema digital para generar valor tangible.

Los retos ya no son técnicos:
son estratégicos

Hoy, las empresas necesitan....

1. Procesos comerciales **automatizados**.
2. Sistemas de **captación y fidelización** inteligentes.
3. **Datos en tiempo real** para decidir con precisión.
4. **Marcas sólidas** que transmitan confianza y liderazgo técnico.





En **adauge** ayudamos a resolver estos retos con un enfoque estratégico basado en cinco objetivos clave.

5 objetivos clave

1. Captar **proyectos** de alto valor y clientes cualificados.
2. Consolidar **autoridad de marca** en su especialidad.
3. Optimizar la eficiencia comercial mediante **automatización**.
4. Aumentar la **recurrencia** y las **recomendaciones**.
5. Establecer una base sólida de **crecimiento digital escalable**.



Comunicación digital inteligente: del marketing a la eficiencia conectada

Hasta hace poco, crecer digitalmente significaba tener una buena web, aparecer en Google y publicar contenido de calidad. Hoy, eso es solo el punto de partida.

El verdadero crecimiento ocurre cuando **estrategia, tecnología, automatización e inteligencia artificial** trabajan juntas para construir un **ecosistema digital** que piensa y actúa por tu empresa.

En **adauge**, ayudamos a estudios de arquitectura, ingenierías, constructoras e industrias a **convertir su presencia digital en un sistema vivo y escalable**, que atrae proyectos, genera contactos cualificados y mejora la eficiencia comercial sin depender del esfuerzo manual constante.

Tener una web o publicar contenido ya no es suficiente: el crecimiento real se construye cuando **todas las piezas —web, SEO, SEM, contenido, email y CRM— están conectadas, automatizadas y optimizadas mediante IA**, funcionando como un solo sistema que trabaja por ti.

Gracias a ello, cada interacción genera datos, cada dato impulsa una acción y cada acción se traduce en resultados medibles.



Nuestros pilares

Se apoyan en una metodología integrada que combina estrategia, tecnología y automatización:



1. Web inteligente y orientada a conversión

Plataformas que no solo informan, sino que captan, califican y canalizan contactos automáticamente, mediante formularios dinámicos, chatbots y conexiones CRM que integran todo el recorrido del cliente.

3. Contenido técnico y audiovisual de alto valor

Creamos materiales que comunican precisión, experiencia y visión, combinando storytelling visual con optimización semántica para buscadores e IA generativa, lo que multiplica el alcance y la coherencia de la marca.

2. Posicionamiento SEO estratégico y predictivo

Utilizamos análisis de datos y machine learning para detectar oportunidades de búsqueda antes que la competencia, consolidando un crecimiento orgánico sostenible y basado en autoridad.

4. Automatización y Growth con IA

Implementamos flujos automáticos de seguimiento, nurturing y reporting que trabajan en segundo plano: campañas inteligentes que aprenden, se ajustan y optimizan solas, maximizando la eficiencia del sistema.

Comunicación digital inteligente: del marketing a la eficiencia conectada

Todo se mide. Todo se conecta.

Y cada mejora impulsa resultados tangibles: **más leads cualificados, menos fricción operativa y mayor control sobre el rendimiento digital.**

En **adauge**, no solo diseñamos estrategias: **diseñamos sistemas inteligentes que crecen contigo.**



Ventajas del Marketing Digital inteligente

El marketing digital ya no es una opción, es la base del crecimiento medible. Lo que marca la diferencia es **cómo se diseña, se ejecuta y optimiza cada acción**.

En **adauge**, combinamos estrategia, automatización e inteligencia artificial para hacer que cada inversión en marketing trabaje con precisión quirúrgica. Ya no se trata solo de "llegar a más gente", sino de **llegar mejor**, medir cada acción y optimizarla en tiempo real.



Las ventajas son claras:

- **Eficiencia y control total del presupuesto.** Invertimos solo donde los datos lo justifican, eliminando el gasto improductivo de los canales tradicionales.
- **Segmentación avanzada y personalización dinámica.** Utilizamos IA y comportamiento del usuario para mostrar el mensaje exacto a la persona adecuada, en el momento preciso.
- **Resultados medibles y trazables.** Cada interacción se traduce en datos: cuántos han visto, clicado, contactado o convertido. La estrategia se ajusta sobre la marcha, no después.
- **Escalabilidad automatizada.** Las campañas no dependen del trabajo manual: aprenden, se optimizan solas y se adaptan a la evolución del mercado.
- **Mayor retorno y menor fricción.** La combinación de automatización + análisis predictivo permite decisiones más rápidas, conversiones más altas y un coste por adquisición más bajo.

Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

¿No sabes por dónde empezar?

Si tu empresa ya ha dado pasos en digital pero siente que los resultados no reflejan su potencial real, es momento de dar el siguiente salto: **convertir tu ecosistema online en un sistema inteligente de crecimiento.**

En **adauge** te ayudamos a **diagnosticar, optimizar y escalar** todo tu entorno digital con una visión global y una metodología que une estrategia, tecnología y datos. No ofrecemos "servicios sueltos"; **construimos soluciones conectadas** que trabajan juntas para multiplicar tus resultados.



Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

¿Cómo te ayudamos?

Así trabajamos para que tu empresa no solo crezca, sino que funcione mejor, con menos esfuerzo y mayor retorno.

En ADAUGE, somos más que una agencia: somos el partner estratégico que conecta comunicación, tecnología e inteligencia aplicada para acelerar el crecimiento de las empresas AEC&I.



3 fases de acompañamiento:

1. Diagnóstico y estrategia.

Analizamos tu situación actual: canales, rendimiento, propuesta de valor y posicionamiento frente a competidores del sector. Identificamos las oportunidades de automatización, integración y eficiencia que generan impacto directo en tus objetivos comerciales.

2. Diseño del sistema de crecimiento.

Trazamos un plan a medida que conecta los pilares clave — web, SEO, contenido, automatización y analítica— bajo una estrategia coherente y medible. Implementamos herramientas de IA y procesos automáticos para reducir esfuerzo y maximizar impacto.

3. Acompañamiento y mejora continua.

Supervisamos los resultados, optimizamos el rendimiento y ajustamos el sistema mes a mes. Cada decisión se basa en datos reales, no en intuiciones.

Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

Hoja de ruta del crecimiento inteligente para las AEC&I

Tras el diagnóstico, aplicamos una metodología que integra estrategia, tecnología y automatización para construir un sistema de crecimiento digital sostenido.



3. SEM estratégico

Publicidad de precisión para generar visibilidad y resultados inmediatos.

1. Web & UX

Plataformas optimizadas para conversión, experiencia y analítica avanzada.

4. Contenido de autoridad

Producción audiovisual que refuerza reputación, confianza y diferenciación.

2. SEO inteligente

Optimización técnica y semántica para captar tráfico cualificado con mentalidad de proyecto.

5. Email & Automatización

Comunicación continua y personalizada con IA aplicada a segmentación y nurturing.

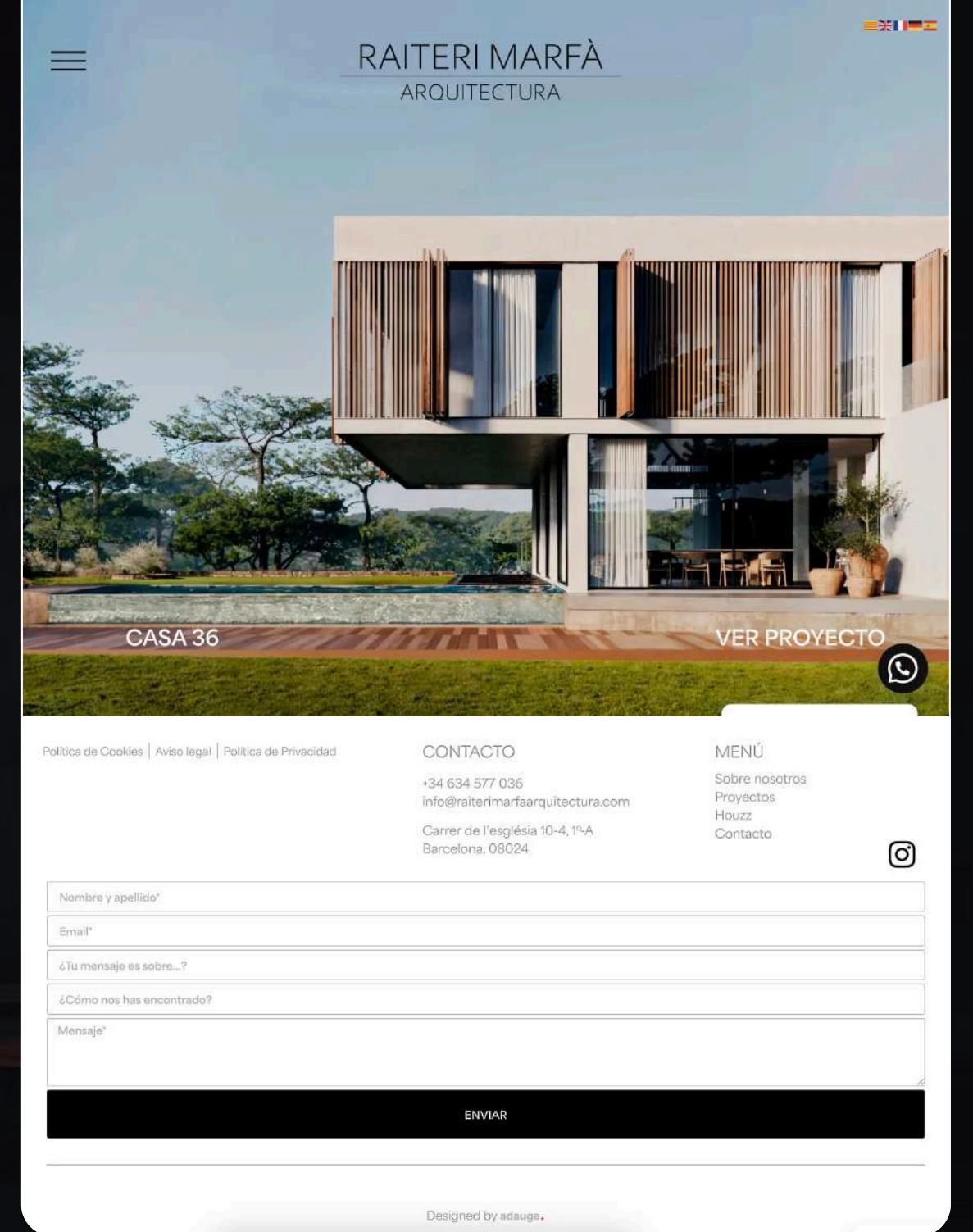
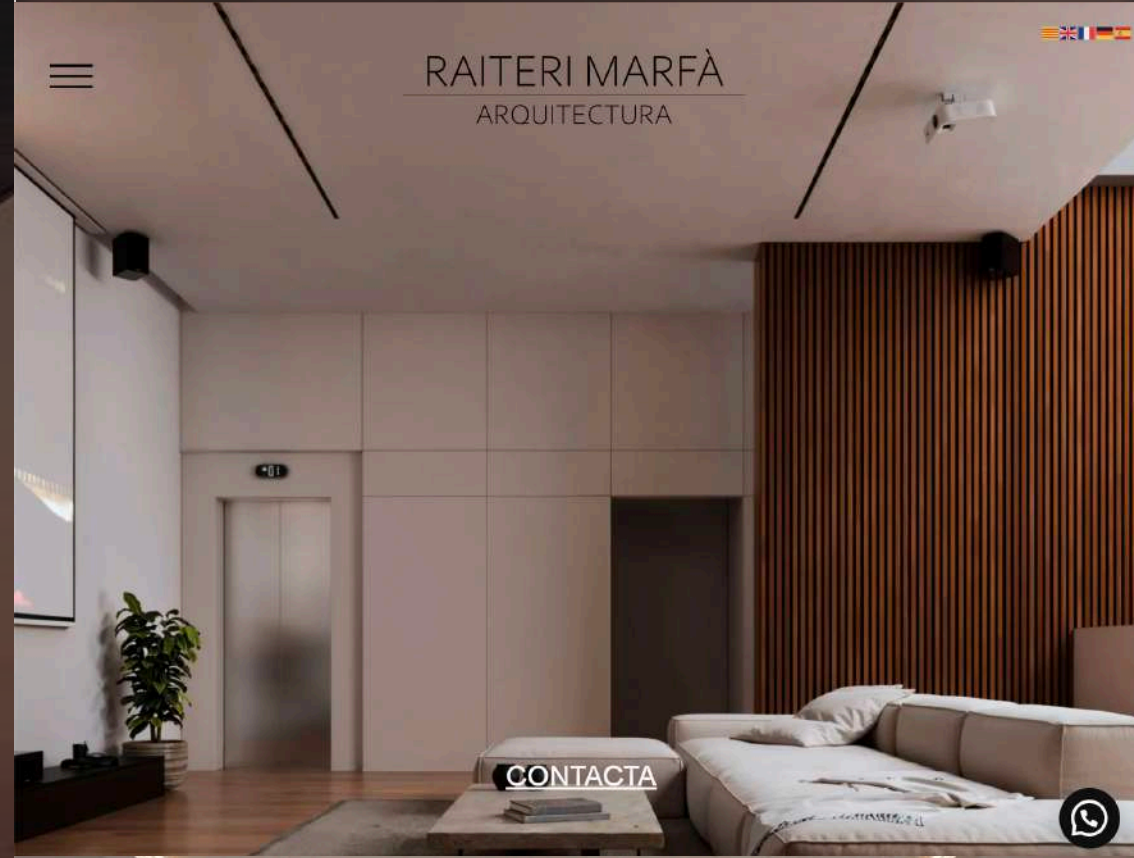
Caso de éxito

RAITERI MARFÀ

ARQUITECTURA



Caso de éxito. Raiteri Marfà Arquitectura



Digitalización, diseño y crecimiento inteligente

El proyecto con Raiteri Marfà Arquitectura marcó un punto de inflexión en la digitalización del estudio, sentando las bases de un ecosistema digital orientado a la conversión, la eficiencia y la escalabilidad.

Desde **adauge**, desarrollamos una estrategia que integraba diseño, optimización y posicionamiento con un enfoque centrado en datos, experiencia de usuario y resultados medibles.



01. Plataforma digital, diseño y optimización

La web corporativa se concibió como el pilar de comunicación y captación del estudio, con una arquitectura clara, visual y alineada con su identidad profesional.

Nuestro trabajo consistió en crear una plataforma sólida, escalable y preparada para crecer, tanto en visibilidad como en rendimiento.



El proceso se centró en tres ejes clave:

- **Usabilidad y UX:** Simplificamos la navegación y los flujos de interacción, reduciendo los pasos necesarios para contactar o solicitar información. El objetivo era ofrecer una experiencia fluida, sin fricciones.
- **Optimización de conversión (CRO):** Rediseñamos los call to action y la jerarquía de contenidos para impulsar acciones concretas —como solicitudes de proyectos, consultas o presupuestos— de forma natural.
- **Base tecnológica preparada para datos y automatización:** La estructura se planteó de forma modular, anticipando la integración de herramientas CRM y analítica avanzada.

Estas mejoras hicieron la web más práctica, ágil y eficaz, permitiendo que cada usuario encontrara lo que buscaba con rapidez y claridad.

Lo que entonces fue una optimización UX, hoy representa la base de lo que en **adauge** denominamos sistema digital inteligente orientado a crecimiento.

02. Branding e identidad visual

La coherencia visual y la percepción de marca fueron esenciales desde el inicio.

Adaptamos la identidad gráfica existente del estudio al entorno digital, cuidando la consistencia entre tipografías, colores, estilos y tono visual de los proyectos presentados.

En **adauge** entendemos el branding como el núcleo estratégico de todo ecosistema digital: no solo define la estética, sino también la coherencia y confianza que se transmiten en cada punto de contacto.

El resultado fue una presencia digital profesional, limpia y alineada con los valores de precisión y detalle propios del estudio.



Casa CM



Casa C2



Casa C1

03. SEO inteligente y autoridad orgánica

Trabajamos el **posicionamiento** del sitio para garantizar su visibilidad ante búsquedas clave del sector: arquitectura, reformas, proyectos residenciales y diseño sostenible.

Dividimos la estrategia en dos frentes:

Optimización técnica

Velocidad, indexación y estructura de datos que permitieran crecer en volumen de contenido sin perder rendimiento.

Optimización de contenido

Fichas de proyectos completas, preguntas frecuentes sobre normativas y artículos sobre sostenibilidad y materiales, generando tráfico cualificado y autoridad temática.

Esta **metodología** —que entonces era artesanal y analítica— es la base de lo que hoy aplicamos como SEO predictivo: **estrategias que combinan datos históricos, tendencias y machine learning para anticipar búsquedas de alta intención de proyecto.**





Resultados y evolución SEO

(en 12 meses)

La estrategia implementada generó un crecimiento sostenido de la visibilidad y la captación orgánica:

Más de
480.000
impresiones

Casi
30.000
clics cualificados

Que consolidan la autoridad del estudio en buscadores.

CTR medio del
6,2%

Por encima del estándar del sector.

Incremento constante en **consultas y solicitudes** de proyectos desde la web.

Más allá de las métricas, el principal resultado fue haber creado una base digital sólida, escalable y lista para integrar automatización y análisis avanzado de datos, modelo que hoy aplicamos en todo el sector AEC&I.

04. Publicidad digital (SEM) y captación inmediata

Para complementar el posicionamiento orgánico, desarrollamos campañas en Google Ads orientadas a **aumentar la visibilidad y la solicitud de primeros proyectos**. Las campañas se estructuraron por tipo de servicio y zona geográfica, con mensajes adaptados a diferentes perfiles de cliente.

Con el tiempo, este enfoque ha evolucionado hacia un modelo de **SEM automatizado**, donde las campañas aprenden, se ajustan y optimizan de forma continua mediante algoritmos inteligentes, maximizando la rentabilidad y reduciendo el coste por adquisición.

El aprendizaje de proyectos como este consolidó nuestra metodología actual de **Performance Marketing 360°**, que integra medición, automatización y optimización continua.





Resultados de las campañas

Las campañas de anuncios generaron una mejora inmediata en visibilidad y captación:

Más de
150.000
impresiones

CTR medio del
5,8%
con un coste por click
de **0,45€**
optimizado mes a mes.

Aumento del
60%
en **solicitudes de
contacto y presupuestos**
respecto al periodo previo
a las campañas.

Crecimiento del
40%
en **tráfico cualificado**
hacia páginas de
servicios clave.

Las campañas fueron monitorizadas y optimizadas en tiempo real, aplicando un modelo de **aprendizaje continuo** que redujo el coste por lead en un **25%** en los primeros tres meses.

Más allá de los números, este trabajo sentó las bases del modelo actual de **Performance Marketing 360°** de **adauge**: campañas inteligentes, medibles y automatizadas que evolucionan con los datos.

05. Contenido estratégico y audiovisual

Durante la fase de desarrollo, definimos una línea de comunicación visual que serviría como base para futuras acciones de posicionamiento y branding del estudio.

El objetivo era reforzar la reputación digital mediante contenido fotográfico y audiovisual centrado en el valor arquitectónico y la atención al detalle.

Aunque la producción audiovisual no formó parte directa del proyecto inicial, este enfoque forma parte de las bases fundacionales de **adauge**: comunicar mostrando, no solo explicando.

Este enfoque sigue siendo uno de los pilares de nuestra metodología, ahora enriquecido con herramientas de IA y analítica que permiten medir y optimizar el impacto de cada pieza visual.



06. Software y soluciones a medida

La experiencia con **Raiteri Marfà** consolidó una idea clave en nuestro modelo:

*la digitalización no termina en la comunicación,
sino que se extiende a la operativa del negocio.*

A partir de proyectos de este tipo, desarrollamos soluciones a medida para otras empresas del sector, integrando procesos como la gestión de proyectos, presupuestos dinámicos o control de calidad en obra.

Estos desarrollos representan hoy una extensión natural de nuestra propuesta: crear ecosistemas digitales conectados, donde marketing, datos y operaciones trabajan de forma coordinada para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.



RAITERI MARFÀ
ARQUITECTURA

Resultados para Raiteri Marfà Arquitectura

Los datos del proyecto muestran el impacto del trabajo implementado:

1. **Incremento** notable en **solicitudes de contacto** y nuevos proyectos.
2. **Mayor** tiempo de **permanencia** y navegación en la web.
3. **Consolidación de la marca** como referente visual y profesional dentro de su especialidad.

Más allá de los resultados inmediatos, este caso nos permitió **desarrollar la metodología** que hoy aplicamos, donde cada mejora digital se traduce en crecimiento medible, sostenible y alineado con los objetivos de negocio.

Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

Soluciones integradas para el crecimiento digital

En **adauge** ofrecemos un modelo completo de transformación digital que conecta comunicación, tecnología y automatización para maximizar resultados en el sector AEC&I.

Cada servicio se integra dentro de un ecosistema **coherente, medible y escalable**, diseñado para aumentar la visibilidad, captar proyectos de valor y optimizar la eficiencia comercial.



Nuestras áreas de especialización:

- Estrategia digital y consultoría de crecimiento
- Webs inteligentes y UX optimizada
- SEO predictivo y posicionamiento avanzado
- SEM y Performance Marketing 360º
- Automatización e IA aplicada al marketing
- Creación de contenido audiovisual y técnico
- Branding e identidad visual
- Software y plataformas a medida

Contacta con nosotros [adauge](#)

Si tu Estudio de Arquitectura, Ingeniería, Constructora o Empresa Industrial necesita llevar su estrategia digital al siguiente nivel, en **adauge** te ayudamos a implementar las soluciones que transforman la visibilidad en crecimiento real.

Hablemos.

Te guiaremos paso a paso para construir un sistema digital sólido, eficiente y rentable.

ESCRÍBENOS

+34 623 043 001

hola@adauge.com

c/ Orient, 78-84, 3^a 10^a

Sant Cugat del Vallès

08172, Barcelona



