

Casos de éxito

SIN ÁNIMO DE LUCRO

Organizaciones sociales, ONGs e Instituciones Religiosas

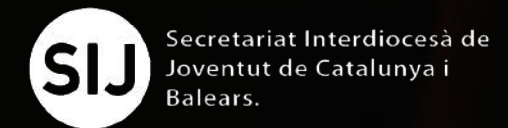


Nuestros clientes. Confían en nosotros



Confían en nosotros

Nos sentimos profundamente agradecidos de colaborar con entidades y organizaciones que representan los valores de **adauge**, uniendo innovación, belleza y verdad en cada proyecto:



Introducción. Comunicación, Automatización e Inteligencia aplicada al Crecimiento

Impulsamos el crecimiento

de aquellos que construyen
un mundo mejor



Introducción

Estrategias digitales
al servicio del propósito

En **adauge** somos expertos en crecimiento online y estamos profundamente comprometidos con ayudar a comunicar y potenciar las realidades que contribuyen al desarrollo de una sociedad más humana.

Acompañamos a **organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, ONGs e instituciones religiosas** que, inspiradas por los valores del humanismo cristiano, trabajan cada día por generar un impacto social positivo y sostenible.

Nuestra misión es poner la tecnología, la comunicación y la estrategia digital al servicio de quienes mejoran la vida de las personas. Por eso, nos implicamos en cada proyecto como un aliado de confianza, ayudando a **multiplicar su alcance, fortalecer su reputación y atraer nuevos colaboradores.**

Creemos que la buena comunicación también transforma el mundo, y queremos que cada entidad que confíe en nosotros pueda hacerlo con **belleza, coherencia y propósito.**



Visión general

Retos y objetivos

El sector sin ánimo de lucro vive un momento de cambio. La disminución de la financiación pública y privada, la fragmentación del interés social y la sobreexposición digital hacen que hoy las organizaciones tengan que **comunicar mejor que nunca para poder sobrevivir y crecer.**

Quien no trabaja su comunicación online está **renunciando** a una de las herramientas más poderosas para sostener su misión y multiplicar su impacto.

Hoy, las organizaciones necesitan....

1. **Destacar** en el entorno digital.
2. Construir **comunidad**.
3. Captar **fondos**.
4. Atraer **voluntarios**.
5. **Mantener la confianza** de sus socios y donantes a través de una comunicación clara, coherente y transparente.





En **adauge** acompañamos a las organizaciones a fortalecer su presencia digital y a transformar su estrategia de comunicación en un verdadero motor de impacto.

5 objetivos clave

1. **Captar y fidelizar socios y donantes**, asegurando ingresos estables y sostenibles.
2. **Aumentar la visibilidad y reputación institucional**, generando confianza y credibilidad.
3. **Atraer voluntarios y apoyar programas clave**, mediante estrategias de comunicación inspiradoras.
4. **Movilizar comunidades comprometidas**, fomentando el boca a oreja y la participación activa.
5. **Establecer bases de automatización y crecimiento sostenible**, para medir, optimizar y escalar el impacto social.

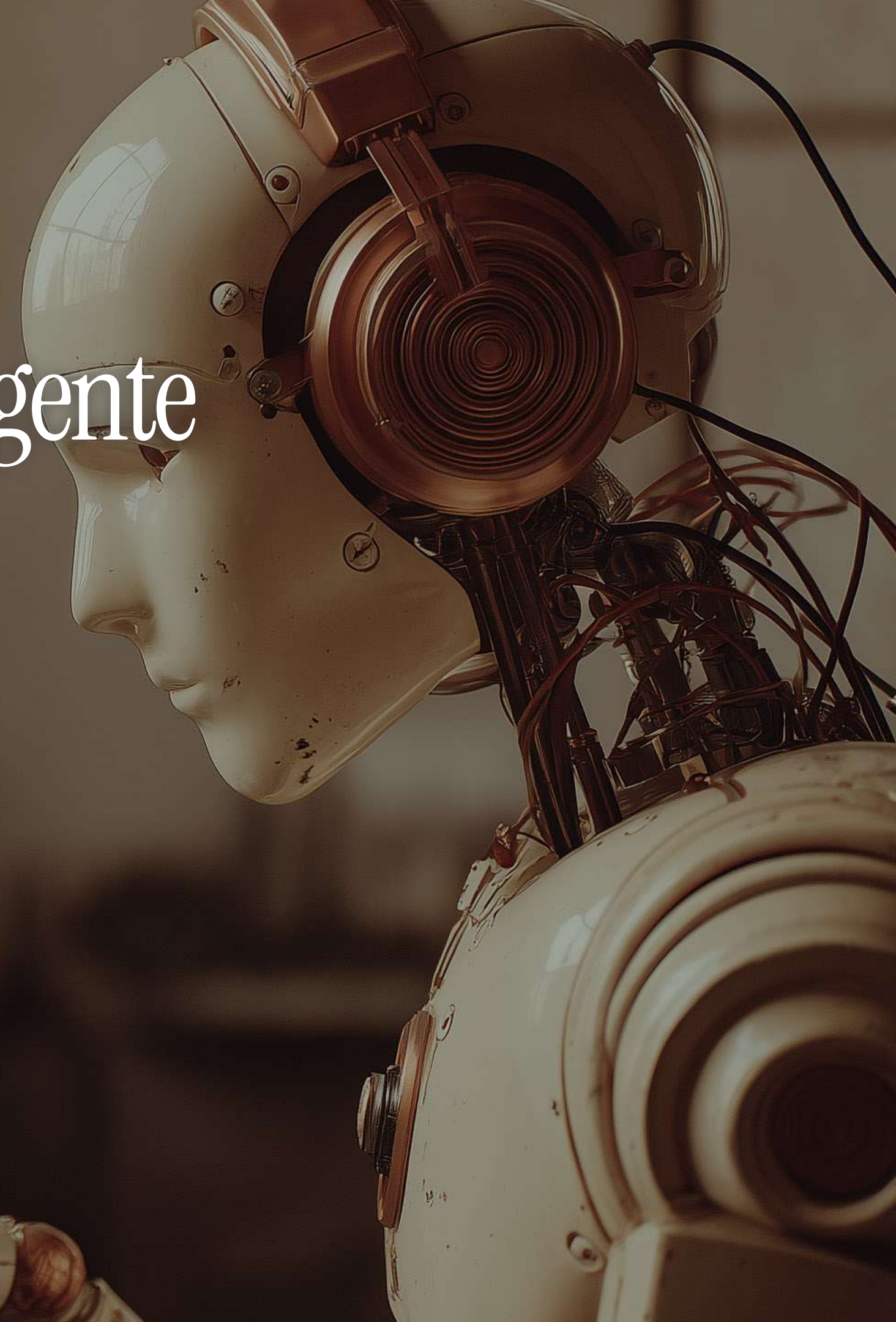
Comunicación digital inteligente: del marketing a la eficiencia conectada



Comunicación online inteligente y marketing digital

En **adauge** creemos que comunicar bien es también una forma de servir y transformar. Por eso ayudamos a las organizaciones sociales a crecer en el mundo digital, transmitiendo su propósito y sus valores con claridad, coherencia y emoción.

Cada entidad tiene una historia que merece ser contada y amplificada. Diseñamos **estrategias digitales personalizadas** que combinan creatividad, tecnología y datos para generar **impacto social real y medible**, conectando con las personas adecuadas y fortaleciendo el vínculo con su comunidad.



Nuestros pilares

Se apoyan en una metodología integrada que combina estrategia, tecnología y automatización:

1. Una página web sólida y bien estructurada, que refleje la misión y facilite la conversión de visitantes en donantes, socios o voluntarios.

3. Contenido periódico y de alto valor, que demuestre el impacto real de tu labor, genere confianza y posicione a tu organización como referente.

2. Un posicionamiento SEO optimizado, que permita ser encontrados fácilmente por quienes buscan tu causa o necesitan tus servicios.

4. Una estrategia de growth y marketing digital orientada a resultados, basada en métricas claras, seguimiento continuo y optimización constante.



Ventajas del Marketing Digital

El marketing digital se ha convertido en **el mayor aliado de las organizaciones con propósito**.

Después del boca-oreja, sigue siendo la vía más eficaz, medible y rentable para llegar a las personas que **comparten tus valores** y movilizar recursos de forma sostenible.

Frente a las campañas tradicionales —caras, lentas y difíciles de medir—, las estrategias digitales permiten a cualquier entidad **hacer más con menos**: llegar a miles de personas con una inversión ajustada y obtener información en tiempo real sobre los resultados.



Beneficios claros

- **Rentabilidad:** cada euro invertido puede medirse y optimizarse, maximizando el retorno de la inversión en campañas sociales.
- **Segmentación precisa:** tus mensajes llegan solo a las personas realmente interesadas en tu causa o dispuestas a colaborar.
- **Personalización:** permite adaptar el mensaje y el tono según la relación del usuario con la entidad (nuevo visitante, donante habitual, voluntario activo...).
- **Medición en tiempo real:** puedes conocer cuántas personas ven tu anuncio, interactúan, donan o se inscriben, y ajustar la estrategia sobre la marcha.
- **Impacto transparente:** los datos ayudan a demostrar resultados concretos y fortalecer la confianza de socios, donantes y financiadores.

Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

¿No sabes por dónde empezar?

Muchas organizaciones saben que necesitan dar el salto digital, pero no tienen claro **por dónde empezar o cómo aprovecharlo para crecer sin perder su esencia**. Ahí es donde entra **adauge**.

Nuestra **consultoría estratégica digital** está pensada para acompañarte paso a paso en la transformación de tu comunicación y tu presencia online, alineando cada acción con tu propósito y tus objetivos sociales.



Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

¿Cómo te ayudamos?

Te ofrecemos una visión experta y un **acompañamiento personalizado** que combina estrategia, tecnología y creatividad al servicio del impacto.



2 fases de acompañamiento

Fase 1. Estudio inicial

Analizamos en profundidad tu situación actual para construir sobre una base sólida.

Resultado: Informe de consultoría estratégica inicial, con diagnóstico y oportunidades de mejora.

Fase 2. Acompañamiento mensual

Una vez identificado el punto de partida, diseñamos contigo un plan de crecimiento digital realista y medible:

Plan de acciones de mejora, adaptado a tus recursos y prioridades.

Asesoramiento estratégico mensual, para revisar resultados y ajustar la estrategia.

Implementación de soluciones digitales, con los servicios de **adauge** (SEO, SEM, automatización, branding, contenido, etc.).

El objetivo es claro: que tu entidad comunique mejor, crezca con coherencia y multiplique su impacto social, sin perder nunca su identidad ni su propósito.

Nuestras soluciones. ¿Qué hacemos para ayudarte?

Hoja de ruta para el éxito online de una organización sin ánimo de lucro

Nuestra hoja de ruta se basa en 5 pilares esenciales:

3. SEM: crecimiento inmediato y segmentado

Diseñamos campañas estratégicas (Google Ads, Meta, YouTube, Google Ad Grants) para atraer nuevos donantes, voluntarios o socios con precisión y bajo coste, siempre con métricas claras y trazables.

1. Página web sólida y optimizada (CRO/UX)

Tu web es el centro de toda la estrategia digital. Diseñamos plataformas que transmiten tu misión, facilitan la conversión (donaciones, socios, voluntariado) y ofrecen una experiencia intuitiva y humana.

4. Contenido de valor y producción audiovisual

Mostramos la verdad, el impacto y la belleza de tu labor a través de vídeos, testimonios e historias reales que inspiran confianza y movilizan a la acción.

2. SEO: visibilidad y autoridad digital

Posicionamos tu entidad como referente en su causa, optimizando contenidos y estructura para aparecer en los primeros resultados cuando alguien busca ayudar, donar o colaborar.

5. Email marketing y automatización (Growth solidario)

Implementamos sistemas de comunicación automatizados que acompañan a tus contactos en cada etapa: bienvenida, donación, seguimiento y fidelización. Un flujo continuo que mantiene viva la relación y el compromiso.



Caso de éxito



01. Plataforma digital y software a medida

La plataforma digital es el centro neurálgico de la comunicación online. Es donde **se traduce el propósito en acción**: cuando un visitante se convierte en donante, socio o voluntario.



Las principales conversiones en este tipo de proyectos incluyen:

- **Donaciones** únicas o recurrentes.
- **Nuevas inscripciones** de socios.
- **Registros** de voluntariado o participación en campañas.
- **Suscripción** a newsletters o llamadas a la acción específicas.
- **Solicitudes** de colaboración, charlas o materiales formativos.

Para **Càritas Catalunya**, la estrategia se centró en construir una plataforma sólida, transparente y orientada al usuario, optimizando cada punto de contacto con un enfoque en claridad, confianza y conversión.

Principales mejoras implementadas:

- **Usabilidad (UX)**: navegación simplificada y jerarquía visual clara para guiar al usuario hacia la acción.
- **CRO (Optimización de conversión)**: CTAs estratégicos y diseño emocional que motiva a participar.
- **Transparencia visual**: estructuras limpias y accesibles para reforzar la confianza del visitante.
- **SEO técnico y contenidos optimizados**: integración natural entre arquitectura web y contenido para posicionar mejor.

02. La importancia del branding

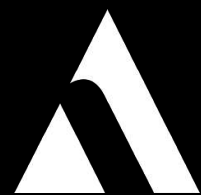
El branding **define** la manera en que una organización es percibida. En el sector social, es la herramienta más poderosa para transmitir **confianza y credibilidad**.

Como escribió Dostoievski: “La belleza salvará el mundo.”

En **adauge**, creemos que la belleza bien comunicada mueve a la acción. Por eso, adaptamos la identidad visual de cada entidad a su comunicación digital, asegurando coherencia entre valores, diseño y mensaje.

En el caso de Càritas Catalunya:

- Se consolidó una **identidad visual** unificada en todos los canales digitales.
- Se crearon **plantillas modulares y accesibles** para facilitar la gestión autónoma del contenido.
- Se reforzó la **consistencia visual** en redes, campañas y materiales digitales.



03. SEO: visibilidad y autoridad digital

El trabajo de posicionamiento se centró en **aumentar la visibilidad orgánica** mediante contenidos relevantes, optimización técnica y estrategias de autoridad. Esto permitió a Càritas aparecer en búsquedas clave relacionadas con acción social, voluntariado, pobreza, y proyectos solidarios.

Dividimos la estrategia en dos frentes:

Optimización técnica

Estructura, tiempos de carga, metadatos y accesibilidad.

Optimización de contenido

Creación de artículos, noticias e historias con valor informativo y emocional.



Resultados estimados (en 12 meses)

1.200.000 impresiones

75.000 clics

CTR medio del 6,0%

Mejoró la captación y redujo la dependencia de publicidad pagada.



04. SEM: campañas con propósito

Las campañas de Search Engine Marketing (SEM) fueron diseñadas para **potenciar la recaudación y la captación de socios y voluntarios**, utilizando una segmentación precisa y una gestión profesional del Google Ad Grants.

Plataformas utilizadas

- Google Ads
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- YouTube Ads

Resultados clave

- Mayor visibilidad en campañas de Navidad y proyectos de emergencia.
- Incremento notable en donaciones durante campañas específicas.
- Alta tasa de conversión en formularios de voluntariado.

Éxitos comprobados

- Aumento de conversiones medibles (donaciones, registros, descargas).
- ROI positivo y escalable.
- Transparencia total gracias al seguimiento en tiempo real.



05. Creación de contenido: mostrar el impacto

En **adauge** creemos que contar bien una historia puede transformar una vida. Por eso, el contenido audiovisual fue diseñado para conectar emocionalmente con la audiencia y reflejar la verdad y la belleza del trabajo social.

Producción audiovisual

Los vídeos fueron la herramienta central para comunicar impacto y atraer colaboradores.

Tipos de vídeo:

- Campañas e historias de impacto: muestran el cambio real generado por la organización.
- Testimonios: personas beneficiarias y voluntarios que dan voz a la causa.
- Vídeos institucionales y de branding: transmiten valores, visión y propósito.

Fotografía profesional

La imagen sigue siendo un lenguaje universal.

Fotografías reales, con alma y coherencia estética, utilizadas tanto en web como en redes, newsletters y materiales impresos.

06. Email marketing y automatización

El email marketing permitió mantener una comunicación continua, humana y relevante con los socios, donantes y voluntarios.

Estrategia aplicada:

- **Campañas periódicas** con resultados, logros y llamadas a la acción.
- **Automatizaciones** que acompañan cada fase del ciclo del donante: bienvenida, seguimiento, agradecimiento, fidelización.
- **Newsletters** de impacto con informes y novedades.



El resultado: una comunidad más conectada,
informada y comprometida

07. Software a medida

Para reforzar la eficiencia interna, se desarrollaron **herramientas personalizadas** de gestión digital:

- Paneles para el control de **donaciones y voluntariado**.
- **CRM** adaptado a la estructura y flujo operativo de Càritas.
- **Automatización** de tareas administrativas y comunicativas.

El resultado fue una comunidad más ágil, conectada y transparente.



Todos nuestros servicios

Un modelo integral para impulsar la comunicación institucional

En **adauge** desarrollamos sistemas digitales que conectan comunicación, tecnología y estrategia para ayudar a **organizaciones, entidades y proyectos con propósito** a crecer con coherencia y excelencia.

Nuestro trabajo combina **creatividad, datos e inteligencia aplicada** para amplificar el impacto de quienes inspiran, educan y transforman la sociedad.

Te ofrecemos

- Desarrollo de páginas web inteligentes
- Growth y Automatización
- Performance Marketing 360º
- Creación de contenido
- Software a medida
- Branding e Identidad Visual
- Consultoría Estratégica
- Productora Audiovisual



Contacto. Hablemos

Si tu entidad, organización o institución necesita dar un paso adelante en su estrategia digital, en **adauge** te ayudamos a diseñar sistemas inteligentes que fortalezcan tu comunicación, impulsen tu visibilidad y transmitan con fidelidad tu misión.

Hablemos.

Te acompañaremos en cada etapa para convertir tus objetivos en resultados concretos.

ESCRÍBENOS

+34 623 043 001
hola@adauge.com

c/ Orient, 78-84, 3ª 10ª
Sant Cugat del Vallès
08172, Barcelona



